

## Développement durable : Comment démystifier les « écolabels » et autres logos éthiques



PAR JEAN-SÉBASTIEN TRUDEL, expert-conseil en gestion du cycle de vie et en développement durable chez Ellipsos et consultant en développement durable pour l'ASSQ - [jstrudel@ellipsos.ca](mailto:jstrudel@ellipsos.ca)

À quels « écolabels » se fier? Comment savoir ce qui se cache derrière logos et autres étiquettes qui nous informent sur la performance environnementale, et parfois sociale, d'un produit certifié? Faut-il se méfier non seulement des produits verts, mais même de ceux qui ont des certifications? Tant de questions qu'il est difficile d'y voir clair!



Dans le dernier rapport sur le *greenwashing* (« maquillage vert ») de Terra Choice, les auteurs révèlent que plus de 95 % des produits qui s'affichent comme « verts » exagèrent, cachent de l'information, la déforment ou, pire, mentent carrément. De plus, le piège en plus forte croissance serait celui des faux labels. Il y a donc matière à se méfier!

Deux suggestions de lecture pour tenter de faire la part des choses :

- Logos équitables*, par Équiterre. Ce guide passe en revue les logos qui certifient les productions équitables, c'est-à-dire celles dont les producteurs sont rémunérés de manière à pouvoir subvenir à leurs besoins. On y explique, entre autres, quelles sont les méthodologies de chaque certification, qui sont les responsables des organismes certificateurs et quels sont les mécanismes de contrôle pour assurer la crédibilité de la démarche.
- Global Ecolabel Monitor 2010*, du World Resources Institute. Ce guide apparaît comme l'un des plus complets actuellement sur le marché. Il présente quelque 340 « écolabels » provenant de 42 pays et il propose un index en ligne très complet. La section qui permet de chercher par type de produit est notamment très intéressante.

Et sans oublier la section consacrée aux « écolabels » dans le guide *Le grand mensonge vert!*

### Le grand mensonge vert : un guide pour acheter moins idiot

DE JEAN-SÉBASTIEN TRUDEL ET KATHY NOËL

Le grand mensonge vert, paru aux Éditions Transcontinental et écrit par Jean-Sébastien Trudel en collaboration avec Kathy Noël, dénonce les techniques de mascarade écologique (*greenwashing*) employées par une majorité de produits dits « verts ». À l'aide d'exemples tirés du quotidien, d'outils de mesure faciles à utiliser et de questionnaires révélateurs, ce guide remet en question les habitudes de consommation de tous et chacun. En augmentant le « quotient écologique », il incite le consommateur à désactiver le pilote automatique, à développer son sens critique et à aiguiller ses achats et ses comportements selon ses valeurs.



Il s'adresse particulièrement au :

- consommateur préoccupé par l'environnement** : pour découvrir les techniques employées par les fabricants pour faire croire aux vertus de leurs produits et apprendre neuf questions à se poser pour acheter moins idiot.
- responsable de l'approvisionnement** : pour mieux comprendre comment développer une politique d'approvisionnement responsable et sensibiliser les requérants aux nouveaux critères environnementaux et sociaux.
- responsable du marketing** : pour mieux connaître un segment de marché pas comme les autres par la présentation de six types de consommateurs responsables et leur rôle respectif, et apprendre à gagner des parts de marché grâce aux consommateurs les plus engagés.

Le grand mensonge vert est le deuxième ouvrage de Jean-Sébastien Trudel. Le premier livre de l'auteur, *Arrêtons de pisser dans de l'eau embouteillée : comment individus et entreprises peuvent contribuer au développement durable*, s'est mérité le Prix du livre d'entrepreneuriat France-Québec 2008.

Pour en savoir plus sur le livre, visitez le blogue : <http://legrandmensongevert.ca>