

Le développement durable des stations de ski :

L'auto-évaluation à la portée de tous!

ALEXIS BOYER-LAFONTAINE, ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC (ASSQ)



La matière première des stations de ski est sans conteste la neige, symbole par excellence de l'hiver et de notre nordicité. Cette neige a pourtant fait cruellement défaut une bonne partie de la saison 2006-2007, affectant les opérations des stations et entraînant des dépenses d'opération plus importantes au chapitre de la fabrication de neige. Était-ce simplement le fruit du hasard ou un aperçu des bouleversements climatiques que connaîtra la planète au cours du XXI^e siècle? L'avenir nous le dira...

Parallèlement, le développement durable prend racine dans les pratiques des entreprises, notamment celles du secteur récréotouristique. L'intégration de pratiques « vertes » ou « éco-responsables » pour témoigner d'un engagement fort du secteur en faveur du développement durable se généralise. Clairement, les entreprises ne peuvent donc plus investir sans tenir compte de façon plus précise des impacts de leur décision sur l'environnement.

Sensibiliser les stations de ski à l'environnement et au développement durable

Faisant écho à ces tendances et au travail fait par l'Association des stations de ski des États-Unis, l'Association des stations de ski du Québec, de concert avec

Pour une clientèle majoritairement urbaine attentive aux efforts de protection de l'environnement, la montagne doit être propre, esthétique et responsable.

Le FAQDD en bref...

Le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) est un organisme sans but lucratif qui s'est vu confier, par le gouvernement du Québec, une enveloppe de 45 millions de dollars pour la mise en œuvre d'un programme d'aide financière destiné à soutenir l'intégration du développement durable. Sa mission est de susciter et de soutenir financièrement des projets porteurs et structurants qui, dans une optique de développement durable, visent à modifier les pratiques et à changer les comportements individuels et collectifs. Le FAQDD collabore notamment avec les centres de recherche, les entreprises, les municipalités, les syndicats, les ministères et autres organismes gouvernementaux.

Source : www.faqdd.qc.ca

le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), a décidé de mettre l'accent sur le respect environnemental et lance un guide à destination des stations. L'objectif : sensibiliser ces dernières et enclencher une démarche collective pour améliorer l'adoption de nouvelles stratégies de gestion.

Entre la préparation de la montagne, l'été, qui peut entraîner le remodelage des pentes et affecter les espèces végétales et animales, et l'activité hivernale, une station de ski a un impact environnemental dont on doit mieux tenir compte.



La consommation d'énergie pour les remontées mécaniques et les systèmes d'enneigement, la consommation d'eau pour produire la neige, le stockage de produits inflammables, la production de déchets, bref les défis sont nombreux et concernent tous les acteurs de la montagne.

Même si plusieurs expériences sont en cours dans les stations de ski notamment à Tremblant, au Massif, au Mont Saint-Bruno et ailleurs, les professionnels des stations de ski sont de plus en plus sollicités par le grand public pour adopter des nouvelles pratiques de gestion durables et mieux communiquer les efforts de l'entreprise. Le guide de gestion a justement pour vocation de sensibiliser les gestionnaires et de leur offrir un accompagnement pour réaliser un autodiagnostic et dresser un bilan environnemental plus détaillé de leurs opérations. Le guide permet également de passer en revue les différentes activités d'une station et propose une série de mesures qui y sont liées concernant l'uti-

lisation de l'eau, l'efficacité énergétique, la gestion des déchets, l'aménagement de la montagne, la pollution des sols et sous-sol, l'énergie et le transport. Un volet du guide touche également à l'éducation de la clientèle qui peut, elle aussi, contribuer par son action au succès de la stratégie environnementale de la station. (voir encadré)

Le développement durable n'est plus seulement un thème à la mode. Il fait partie intégrante des demandes des consommateurs, il dicte également l'apparition de nouveaux produits qui connaissent des succès populaires fulgurants. Pour s'en convaincre, il suffit de constater la grande popularité des sacs écologiques ou l'introduction récente de sacs biodégradables dans le commerce au détail. Au même titre que dans les marchés d'alimentation, les stations des États-Unis qui font connaître leurs efforts connaissent des succès indéniables au plan marketing.

Quelques « trucs » du guide de gestion...

- Concevoir des pistes en minimisant l'enlèvement d'arbres et la perturbation de la végétation;
- Incorporer les principes des « bâtiments verts »;
- Inspecter et contrôler régulièrement la tuyauterie pour déceler les fuites, notamment des systèmes d'enneigement;
- Former un comité environnemental avec des employés de la station et des usagers;
- Refroidir l'eau des bassins de rétention pour améliorer l'efficacité énergétique de votre système à neige;
- Utiliser des huiles et graisses bio-dégradables pour la machinerie;
- Installer des sèche-mains haute performance;
- Installer des équipements à faible consommation d'eau;
- Sensibiliser les employés et les clients à l'importance de la conservation de l'eau;
- S'assurer de la qualité de l'enveloppe des bâtiments;
- S'associer aux programmes d'efficacité énergétique d'Hydro-Québec;
- Développer un plan de réduction des déchets;

Pour une clientèle majoritairement urbaine attentive aux efforts de protection de l'environnement, la montagne doit être propre, esthétique et responsable. Cette stratégie est aussi un signal à l'intention des autres acteurs du tourisme qui sont eux aussi sollicités pour mettre de l'avant des pratiques responsables. Souvenons-nous que la nature ne se répare pas toujours toute seule (voir encadré)

L'environnement au coeur de l'organisation

Aux USA, à l'initiative de la National Ski Areas Association (NSAA), a été créée en 2000 une charte environnementale baptisée Sustainable slopes. Le programme, soutenu notamment par l'US Environmental Protection Agency, est une déclaration d'engagement à réduire l'impact environnemental de l'exploitation des stations, mais aussi un recueil de pistes de progrès, sur chacun des thèmes environnementaux retenus, à destination des exploitants qui ne se seraient pas encore engagés.

La charte propose un engagement stratégique dans la lutte contre le changement climatique, faisant de l'information et de la sensibilisation du public un axe majeur de la stratégie des stations nord-américaines, très vulnérables aux conséquences du changement climatique.

Cinq ans après son lancement, plus de 200 stations avaient signé la charte Sustainable slopes.

Chaque année, la NSAA publie un rapport environnemental, compilant les efforts des stations. Plusieurs initiatives sont présentées, notamment celles concernant la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) des différentes stations signataires de la charte Sustainable slopes. On apprenait récemment que plus de 50 stations ont déjà recours à un approvisionnement en énergies renouvelables et imposent, par exemple, l'intégration d'exigences environnementales dans la construction immobilière. Certaines stations proposent également de compenser les émissions de GES liées au séjour touristique de leurs clients, par du covoiturage.

Par ailleurs, une grande campagne d'information et de sensibilisation, à destination du grand public,

a été lancée. Cette campagne, Keep Winter Cool (qu'on peut traduire de façon amusante par « gardez l'hiver froid »), repose notamment sur l'engagement de plusieurs athlètes médaillés olympiques qui s'engagent dans la lutte contre le changement climatique afin de préserver les conditions nécessaires à l'exercice futur de leur sport.

Quelques exemples pour que la nature reprenne sa place :

- 1 à 2 ans pour un mégot de cigarette,
- 5 ans pour une gomme à mâcher,
- 100 à 500 ans pour une canette de métal,
- 100 à 1 000 ans pour une bouteille de plastique,
- 4 000 ans pour une bouteille en verre...

Des thèmes d'avenir

Le guide que propose l'ASSQ sera disponible à partir du congrès annuel 2007 et l'Association amorcera ensuite un cycle de formation des gestionnaires pour diffuser le guide.

Rassurez-vous donc, la révolution « verte » est loin d'être terminée et il semble bien que de plus en plus de solutions seront à la portée des entreprises pour adapter leurs pratiques. Chauffage solaire, tri sélectif, stations sans voitures, une foule d'options sont possibles. Peut-être deviendrons-nous les créateurs des stations de ski les plus performantes et innovantes en matière d'environnement. Un beau cadeau à faire à la nature qui a été si généreuse pour notre industrie depuis sa création. Avec le guide, les stations disposent maintenant d'un outil de travail précieux! ❄️

Pour plus d'informations :

Fonds d'action québécois pour le développement durable (FADQQ)
www.faqdd.qc.ca

Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs.
www.mddep.gouv.qc.ca

National Ski Areas Association (NSAA)
www.nsaa.org

Keep Winter Cool program
www.keepwintercool.org