

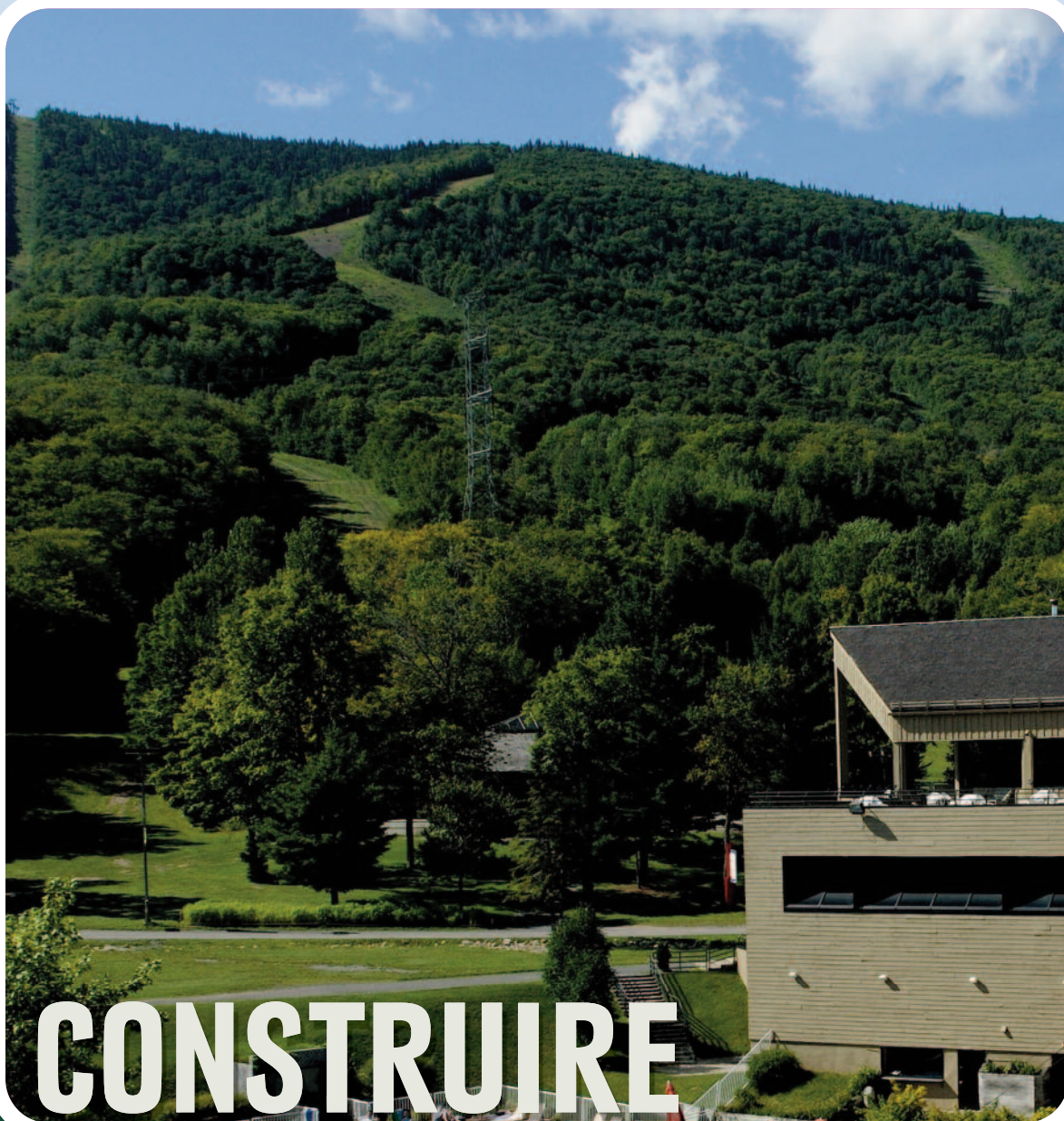
PROGRAMME
PRÉLIMINAIRE



CONFÉRENCE ANNUELLE ET SALON COMMERCIAL DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC

1^{er} au 3 JUIN
2010

CHÂTEAU MONT-SAINTE-ANNE
chateaumontsainteanne.com



CONSTRUIRE

L'AVENIR

Quelques conférenciers au programme...



Ken Melamed

Ken Melamed est l'actuel maire de Whistler, en Colombie-Britannique, depuis 2005. Au cours de sa carrière, il a oeuvré au sein de plusieurs organismes liés à l'environnement dont, AWARE et Smart Growth BC. Il est un des artisans du plan de durabilité long terme de Whistler, appelé Whistler2020. De plus, M. Melamed a contribué à l'élaboration et à l'orientation des plans de la municipalité en vue des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver.

Alain Samson

Alain Samson, MBA, auteur, conférencier, formateur en management et spécialiste du mieux-être au travail, aide les gestionnaires d'entreprises ainsi que les employés à tirer le meilleur de leurs efforts par la résilience, la gestion des conflits et la gestion des talents.



Pierre Martin

Monsieur Martin est directeur de marque pour Oakley Amérique du Nord. Basé au siège social de Oakley USA en Californie il occupe ce poste depuis 2009. Amoureux des sports de montagne, il présentera les stratégies de positionnement de son entreprise et les défis de commercialisation liés aux produits de plein air.

Michel Archambault

Michel Archambault, professeur associé à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et membre de la Chaire de tourisme Transat, présentera les résultats préliminaires de l'Étude économique et financière 2009-2010.



Jean-Sébastien Trudel

Président de la firme Ellipso, Monsieur Trudel aide les dirigeants et les gestionnaires à profiter des occasions d'affaires émergentes à l'aide d'outils de gestion du cycle de vie et de planification stratégique. Il est également auteur du livre Arrêtons de pisser dans de l'eau embouteillée, qui s'est mérité le Prix du livre d'entrepreneuriat France-Québec 2008.

Luc Durand

Vice-président, Intelligence marketing chez Bleublancrouge, M. Durand possède une grande expérience de la recherche et du marketing, particulièrement dans le domaine récréo-touristique. Il présentera les résultats de deux recherches récentes soit une mise à jour de la segmentation des skieurs et planchistes québécois et l'analyse de la satisfaction des segments de clientèle pour la saison 2009-2010.



David Belin

Directeur chez RRC Associates au Colorado, M. Belin est un habitué des rencontres annuelles des stations de ski en Amérique du Nord. Il abordera, entre autres, le thème de la démographie et de la satisfaction des clientèles. Les stations offrent-elles une bonne expérience à leurs clients?

LUNDI 31 MAI 2010

15 h – 17 h

À la découverte du Mont Sainte-Anne
– L'activité vélo de montagne*

* Places limitées – Inscrivez-vous dès maintenant! (Voir formulaire d'inscription)

MARDI 1^{ER} JUIN 2010

8 h

Accueil et inscription

9 h – 9 h 45

Mot de bienvenue et présentation des résultats de la planification stratégique 2010-2015 par Paul Arsenault

9 h 45 – 10 h 15

Présentation des résultats préliminaires de l'Étude économique et financière par Michel Archambault

10 h 30 – 12 h 00 Sessions en simultané...

A. Écoles de ski : Présentation du Guide des bonnes pratiques / Gestion des risques – Enjeux de sécurité et d'assurance

B. Panel sur les conditions de neige : méthodes et nouvelles approches

12 h – 13 h 30

Dîner

13 h 30 – 14 h

Conférence de David Belin – RRC / Résultats de recherche du Conseil canadien du ski (anglais seulement)

14 h – 16 h 30

Sessions en simultané...

A. Panel marketing – Présentation de la recherche de segmentation de clientèle de BBRI par Luc Durand

B. Speed RH opération – Sujets : Régie du bâtiment du Québec, Emploi Québec, formation en ligne (motoneige) et évacuation d'une remontée mécanique

C. Plateforme transactionnelle de l'ASSQ et solutions d'affaires à la billetterie par Lise Bissonnette et Luc Huyghes

17 h – 21 h

Cocktail et souper BBQ au sommet

21 h – 22 h 30

Trio blues

MERCREDI 2 JUIN 2010

8 h 15 – 9 h

Déjeuner conférence – Pierre Martin, Oakley USA

9 h – 10 h 30

Partenariats Villes/Montagnes – L'exemple de Whistler – avec Ken Melamed, maire de Whistler

10 h 30 – 15 h 30

Salon commercial

12 h – 13 h

Dîner dans le Salon commercial

15 h 30 – 16 h 45

Le changement au sein des organisations – Conférence d'Alain Samson

17 h 30

Cocktail

19 h

Banquet et soirée festive

ATELIERS TECHNIQUES ORGANISÉS PAR LES MEMBRES ASSOCIÉS

9 h 30 et 13 h 15

Ateliers opérations montagne

14 h à 15 h 30

Table ronde sur l'entretien des pistes

JEUDI 3 JUIN 2010

7 h – 8 h 15

Déjeuner

8 h 15 – 9 h

Sessions en simultané...

A. Plan d'affaires des stations municipales

B. Démarche qualité dans l'industrie du ski

9 h – 10 h 15

Conférence sur le développement durable par Ellipso en collaboration avec Hydro-Québec

10 h 30 – 12 h

Assemblée générale annuelle de l'ASSQ / Assemblée annuelle du programme d'assurance

12 h

Fin du congrès

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Économisez 100\$ sur les frais d'inscription de chaque participant supplémentaire.

Nom de l'entreprise :

Nom des participants	Adresses courriel	Cochez le forfait ou le tarif journalier choisi par participant.		
		Forfait 3 jours ²	Tarif journalier	
			Mardi ³	Mercredi ⁴
		<input type="checkbox"/> 475 \$	<input type="checkbox"/> 270 \$	<input type="checkbox"/> 310 \$
		<input type="checkbox"/> 375 \$	<input type="checkbox"/> 270 \$	<input type="checkbox"/> 310 \$
		<input type="checkbox"/> 375 \$	<input type="checkbox"/> 270 \$	<input type="checkbox"/> 310 \$
		<input type="checkbox"/> 375 \$	<input type="checkbox"/> 270 \$	<input type="checkbox"/> 310 \$
		<input type="checkbox"/> 375 \$	<input type="checkbox"/> 270 \$	<input type="checkbox"/> 310 \$

Total : _____

² Le forfait 3 jours comprend toutes les conférences et ateliers ainsi que les repas suivants : deux déjeuners, deux dîners, deux cocktails, souper du mardi et souper-banquet du mercredi.

³ Le tarif journalier du mardi comprend les conférences et ateliers du jour ainsi que les repas suivants : un dîner, un cocktail et le souper du mardi.

⁴ Le tarif journalier du mercredi comprend les conférences et ateliers du jour ainsi que les repas suivants : un dîner, un cocktail et le souper-banquet.

Prenez note que nous misons sur une gestion responsable de la nourriture et qu'il est possible d'obtenir un crédit-repas en communiquant avec Isabelle Desnoyers au 514 493-1810 poste 101. Voici les crédits toutes taxes incluses accordés par repas : déjeuner 10 \$, dîner 15 \$, souper 30 \$ et souper-banquet 50 \$. Vous pouvez également réserver un souper-banquet du mercredi au coût de 70 \$ taxes incluses.

À LA DÉCOUVERTE DU MONT SAINTE-ANNE – L'ACTIVITÉ VÉLO DE MONTAGNE

Je désire participer à l'activité de plein air au Mont Sainte-Anne (31 mai à 15 h). Oui _____ Non _____

Places limitées! Inscription requise.

MODALITÉS DE PAIEMENT

Chèque Me faire parvenir une facture par la poste Visa Numéro de la carte : _____
 Me faire parvenir une facture par courriel à : _____ Expiration : _____

Vous devez libeller votre chèque à l'ordre de l'Association des stations de ski du Québec.

* Pour toute inscription reçue après le 7 mai 2010, les frais seront majorés de 25 %. Le service et les taxes sont inclus dans les prix. Aucun ajout sur place pour les repas. **Aucun remboursement après le 12 mai 2010.**

DROIT DE VOTE POUR L'ASSQ

Le droit de vote à l'assemblée générale annuelle est accordé seulement aux stations qui sont membres en règle, c'est-à-dire celles dont nous avons reçu le formulaire d'adhésion et le paiement ou les trois chèques postdatés couvrant le montant total de la cotisation 2010-2011.

Nom du représentant de la station se prévalant du droit de vote (une seule personne par station)

Signature : _____

Hébergement

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

GROUPE DE L'ASSOCIATION DES STATIONS DE SKI DU QUÉBEC
DU 1^{ER} AU 3 JUIN 2010



Nom : _____ Prénom : _____

Nom de l'entreprise : _____

Rue : _____ Ville : _____

Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Date d'arrivée : _____ Date de départ : _____

Sous quel statut êtes-vous inscrit?

Membre associé Station de ski Collaborateur

Heure d'arrivée : À compter de 16 h

Heure de départ : 12 h

Type et tarifs des chambres¹

<input type="checkbox"/> Non-fumeur	<input type="checkbox"/> Fumeur	<input type="checkbox"/> Occ. Simple	<input type="checkbox"/> Un lit
		<input type="checkbox"/> Occ. Double	<input type="checkbox"/> Deux lits
		<input type="checkbox"/> Occ. Triple	
		<input type="checkbox"/> Occ. Quadruple	

Chambre régulière : 129 \$ par nuit, en occupation simple ou double¹.

Suite : 189 \$ par nuit, en occupation simple ou double¹.

¹ Une taxe touristique de la région de Québec de 3 % par chambre, par jour, les taxes de 5 % (TPS) plus celle de 7,5 % (TVQ) seront ajoutées aux tarifs proposés. Les taux facturés sont ceux en vigueur au moment du séjour à l'hôtel.

Autres préférences : _____

Toute réservation doit être garantie par carte de crédit. Toute réservation non garantie sera automatiquement annulée.

POLITIQUE D'ANNULATION

48 heures avant la tenue de l'événement afin d'éviter que la première nuit vous soit facturée.

Carte de crédit : _____

Numéro de carte _____ Expiration _____

Pour confirmer votre séjour, veuillez retourner votre formulaire rempli par télécopieur ou par la poste à l'attention du département de réservation **avant le 7 mai 2010**.

Le Château Mont-Sainte-Anne
500, boul. Beau-pré, Beaupré (Québec) G0A 1E0 • Tél. : 418 827-5211 ou 1 866 900-5211 • Téléc. : 418 827-5072